

RTB House erweitert seine europäische IT-Infrastruktur und setzt dabei auf maincubes für seine neue OCP-Hardware

Frankfurt/Amsterdam, 09.12.2019 – RTB House, ein globales Unternehmen, das modernste Marketing-Technologien für Top-Marken weltweit anbietet, hat sich für das maincubes Rechenzentrum AMS01 in Amsterdam entschieden, um die Colocation-Dienste für seine OCP-Hardware (Open Compute Project) zu nutzen. OCP-fähige Geräte erfordern spezifische Installationen der Strom- und Kühltechnik im Rechenzentrum. Als europäischer Anbieter von Colocation-Dienstleistungen mit Standorten in Amsterdam und Frankfurt ist maincubes in der Lage, die OCP-Hardware von RTB House reibungslos zu betreiben.

RTB House ist ein schnell wachsendes globales Marketing-Technologieunternehmen mit einer proprietären, Deep-Learning-gestützten Ad-Buying-Engine. Im Jahr 2019 wurde das Unternehmen bei Deloittes *Technology Fast 50* Ranking in Mitteleuropa auf Platz 37 gewählt. In der *Financial Times 1000: Europe's Fastest Growing Companies 2019* belegte RTB House in diesem Jahr Platz 24 im Technologiesektor.

Um das weitere Wachstum zu fördern und seine IT-Infrastruktur für den europäischen Markt zu erweitern, war RTB House auf der Suche nach einem Carrier-neutralen Colocation-Rechenzentrumsanbieter mit ausreichend Whitespace in Amsterdam. Das Rechenzentrum musste außerdem dazu geeignet sein, um OCP-Hardware zu hosten. Die Empfehlung für das maincubes Rechenzentrum AMS01 in Amsterdam erhielt RTB House von CircleB, dem ersten europäischen OCP Solutions Provider®, der 2018 offiziell von der Open Compute Foundation zugelassen wurde.

Die ersten OCP Colocation-Racks von RTB House sollen im Februar 2020 bei maincubes in Betrieb gehen.

Colocation-Rechenzentren weltweit

Durch die Erweiterung seiner IT-Infrastruktur in das Rechenzentrum von maincubes kann RTB House seine Reichweite in ganz Europa weiter ausbauen. RTB House ist dabei strategisch vorgegangen und hat vier Hauptrechenzentrumsstandorte auf der ganzen Welt ausgewählt, um seine Deep-Learning-gestützte Ad-Buying-Engine zu realisieren. Zu diesen Standorten gehören Amsterdam für Europa, Ashburn und Phoenix für die USA sowie Singapur für Asien. An jedem dieser Standorte hat RTB House ein oder mehrere Colocation-Rechenzentren für seine Unternehmenspräsenz ausgewählt. Das maincubes AMS01 wird der zweite Rechenzentrumsstandort in Amsterdam für RTB House sein.

„Unser erstes Rechenzentrum in Amsterdam ist für übliche Hardware gedacht“, sagt Bartłomiej Romański, CTO von RTB House. „Die maincubes Amsterdam AMS01-Anlage wird für den Einsatz unserer OCP-fähigen Ausrüstung genutzt. Open Compute-Hardware bietet viele Vorteile: Dazu gehören Energieeffizienz,

Modularität und damit Flexibilität sowie einfache Wartung. Die offen zugänglichen technischen Spezifikationen ermöglichen auch ein besseres Verständnis der zugrunde liegenden Komponenten und um das volle Hardwarepotential auszuschöpfen. Darüber hinaus ist die OCP-Hardware speziell für große Implementierungen konzipiert. Wir planen, unsere OCP-basierte IT-Infrastruktur weiter mit maincubes zu skalieren, und maincubes kann uns dabei unterstützen.“

OCP-Rechenzentrum

Die Bekanntgabe folgt auf die Nachricht, dass maincubes' AMS01 im vergangenen Sommer als Rechenzentrumsstandort für das europäische OCP Experience Center ausgewählt wurde. Das OCP Experience Center wird im Amsterdamer maincubes Rechenzentrum AMS01 betrieben und steht als Demo- und Testumgebung für den europäischen Markt zur Verfügung. So kann es auch dazu verwendet werden, um neue OCP Accepted™ und OCP Inspired™ Rechenzentrumsumgebungen und Telko-Lösungen zu testen.

„Das maincubes Rechenzentrum AMS01 in Amsterdam ist in der Lage, unsere einzigartigen OCP-Strom- und Kühlungsanforderungen zu erfüllen“, fügt Romański hinzu. „Darüber hinaus ist es wichtig zu erwähnen, dass maincubes unseren Bedürfnissen im Bereich Nachhaltigkeit und Redundanz gerecht wird. Am meisten aber schätzen wir ihre Flexibilität. Die aktuelle Colocation-Vereinbarung mit maincubes ermöglicht uns ein elastisches und skalierbares Wachstum unserer OCP-basierten IT-Infrastruktur in Europa. Auch der Rechenzentrumsstandort von maincubes in Frankfurt könnte eine attraktive Ergänzung sein. Es ist schön, diese Option zur Hand zu haben.“

„Eine OCP-fähige Colocation-Umgebung erfordert Flexibilität in Bezug auf Rack-Setups, -Kapazitäten, -Höhen oder die Leistungsdichte, um nur ein paar Beispiele zu nennen“, sagt Joris te Lintelo, Vice President bei maincubes. „Unsere Rechenzentren, so auch die Amsterdamer AMS01-Anlage, sind durchaus in der Lage, eine Vielzahl von Technologien flexibel unterzubringen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf OCP. Wir sind stolz darauf, dass RTB House maincubes ausgewählt hat, um seine OCP-spezifische IT-Infrastruktur unterzubringen und zu skalieren.“

Über maincubes

maincubes ist Teil des deutschen Immobilieninvestors und -entwicklers Art-Invest, welcher wiederum Teil der mittelständischen Zech-Gruppe, Bremen, ist. maincubes stellt seinen Kunden mit einem [Rechenzentrum in Frankfurt](#) und einem [Rechenzentrum in Amsterdam](#) ein Netzwerk hochverfügbarer Datacenter unterschiedlicher Größe und Ausprägung in Europa zur Verfügung, das [Colocation](#) in Verbindung mit sicheren Eco-Systemen für die digitale Zukunft von Unternehmen verschiedener Branchen ermöglicht. Über die [digitale Plattform secureexchange®](#) können Kunden und Partner von maincubes weltweit IT-Dienstleistungen wie IoT-, (Cyber-)Security- sowie Connectivity- und Cloud-Services zur Erweiterung ihrer Geschäftsmöglichkeiten nutzen. maincubes-Services sind sicher, effizient und nutzerfreundlich – so haben Ihre Daten ein sicheres zu Hause. Für weitere Informationen besuchen Sie www.maincubes.com

Über RTB House

RTB House ist ein globales Unternehmen, das modernste Marketing-Technologien für Top-Marken weltweit anbietet. Die proprietäre Ad-Buying-Engine ist die erste und einzige der Welt, die vollständig auf Deep-Learning-Algorithmen basiert und es Werbetreibenden ermöglicht, bestmögliche Ergebnisse zu erzielen und ihre kurz-, mittel- und langfristigen Ziele zu erreichen.

Das 2012 gegründete Team des RTB House besteht aus mehr als 500 Spezialisten an über 30 Standorten auf der ganzen Welt: New York, London, Tokio, Singapur, São Paulo, Moskau, Istanbul, Dubai und Warschau. Das Unternehmen betreut Kampagnen für mehr als 1.600 Kunden in den Regionen EMEA, APAC und Nord- und Südamerika.

Nach dem erfolgreichen Einsatz von Deep Learning in 100 Prozent ihrer Algorithmen entwickelte RTB House seit 2018 zwei vom F&E-Team unabhängige Geschäftsbereiche, die sich auf führende Innovationen für MarTech-Lösungen konzentrieren. Das AI Marketing Lab bietet eine Umgebung für die Erarbeitung und Weiterentwicklung von MarTech-Produkten. Darüber hinaus wurde das Creatives Lab gegründet, um die gesamte Kreativleistung zu untersuchen und zu verbessern sowie die Unterstützung von Formaten wie dynamischen Display- und Videokreationen zu entwickeln, die genau auf die individuellen Branding-Anforderungen eines Kunden zugeschnitten werden können.

Um mehr über RTB House zu erfahren, besuchen Sie www.rtbhouse.com

Pressekontakt

RTB House

+48 22 100 54 69

pr@rtbhouse.com

maincubes

PR & Kommunikation

+49 69 6976810-39

presse@maincubes.com